แผนส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน

องค์การบริหารส่วนตำบลบาละ

อำเภอกาบัง จังหวัดยะลา

คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลบาละเล็งเห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือ เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชาชนมีน้อย ขาดการส่งเสริมการอ่าน ประกอบกับการประชุมคณะกรรมการบูรณาการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยรองนายกรัฐมนตรี (พลเอกธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร) เป็นประธานการประชุม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมรักการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน / ชุมชน/ตำบล เพื่อให้มีสภาพที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสือ อย่างน้อยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นละ ๑ แห่ง เพื่อให้บรรลุตามแผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนทั้งในชุมชน เมือง และภูมิภาค และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่าน ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และสร้างพฤติกรรมรักการอ่านของประชาชน รวมถึงการสร้างโอกาสการเข้าถึงหนังสือของประชาชน องค์การบริหารส่วนตำบลบาละจึงดำเนินการจัดทำแผนดำเนินงานเสริมสร้างพฤติกรรมการอ่านเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการส่งเสริมการอ่านให้ประชาชนในตำบลบาละต่อไป

บทที่ ๑
บทนำ

"อ่านทุกที่ ที่มีตัวหนังสือ" การอ่านเป็นทักษะของการรับรู้เรื่องราวและประสบการณ์ได้เท่ากับการฟัง การอ่านหนังสือเป็นบ่อเกิดแห่งการเรียนรู้และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกคนต้องสนใจอ่าน และต้องอ่านให้สามารถทันโลกปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคของสังคมข่าวสาร การอ่านเป็นเครื่องมือแสวงหาความเพริดเพลิน เป็นการพักผ่อนหย่อนใจ คลายเครียดได้ การอ่านสามารถอ่านได้ทุกที่ ทั้งที่ตั้งใจอ่านหรือไม่ตั้งใจอ่าน เช่น ข้อความตามป้ายรถเมล์ ตามหลังรถ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายโฆษณา ล้วนแต่มีสาระดี ๆ ทั้งนั้น แต่การที่จะเป็นนักอ่านที่ดี ต้องเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ ปราศจากความลำเอียง สามารถแยกแยะข้อคิดเห็นและข้อเท็จจริงออกจากกันได้ สุดท้ายคือการสรุปผลวิเคราะห์ทั้งหมดออกมา หรือการนำการอ่านมาจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือกันแบบผสมผสาน

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ องค์การบริหารส่วนตำบลบาละร่วมกับศูนย์การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยตำบลบาละ จึงดำเนินการส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสถานที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน/ตำบล/ชุมชน เพื่อให้มีสภาพที่เหมาะสมต่อการอ่านหนังสืออย่างน้อย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นละ ๑ แห่ง เพื่อให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนทั้งในชุมชนเมืองและภูมิภาค และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่าน

.

บทที่ ๒
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์

วิสัยทัศน์

ห้องสมุด “ท้องถิ่นรักการอ่าน” องค์การบริหารส่วนตำบลบาละ บริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม เป็นแหล่งเรียนรู้คู่ชุมชน ส่งเสริมการเรียนรู้พร้อมนำสู่นิสัยรักการอ่านที่ยั่งยืน

พันธกิจ

๑. พัฒนาทุกช่วงวัยให้มีทักษะและนิสัยรักการอ่านและและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ
๒. จัดหาทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพและหลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย มุ่งเน้นสื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และน่ารู้
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีแหล่งการเรียนรู้ให้ทันสมัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่านทุกกลุ่มเป้าหมาย

เป้าประสงค์

๑. องค์การบริหารส่วนตำบลบาละมุ่งพัฒนาทุกช่วงวัย ให้มีทักษะและนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ
๒. องค์การบริหารส่วนตำบลบาละจัดหาทรัพยากร สื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพและหลากหลายเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย มุ่งเน้นสื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และน่ารู้
๓. องค์การบริหารส่วนตำบลบาละ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีแหล่งการเรียนรู้ ที่ทันสมัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่านทุกกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

๑. ประชาชน พนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลบาละทุกคนได้รับบริการสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพในชุมชนของตนเองเป็นประจำทุกวัน (สื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้ และน่ารู้)
๒. เด็กปฐมวัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กสังกัด องค์การบริหารส่วนตำบลบาละ ได้รับการส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพ และมีประโยชน์

เชิงคุณภาพ

๑. ปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทุกช่วงวัย มีพฤติกรรม “นั่งที่ไหน อ่านที่นั่น”
๒. ประชาชนตำบลน้ำรอบทุกคน ทุกช่วงวัย มีทักษะการอ่าน และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเองและเชื่อมโยงความรู้ใหม่ได้อย่างเป็นระบบ สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตและอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

บทที่ ๓
ยุทธศาสตร์ และแผนงานการพัฒนา

ยุทธศาสตร์

๑. ปลูกฝังพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย

๒. อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนในตำบลบาละ

๓. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่าน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลูกฝังพฤติกรรมรักการอ่านที่เข้มแข็งให้กับคนทุกช่วงวัย

แผนงาน

- ร่วมกับทุกภาคส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมการอ่านให้กับคนทุกช่วงวัย
- ส่งเสริมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- พัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีความสามารถในการอ่านวิเคราะห์

กิจกรรม

๑. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน

๒. ดำเนินการจัดหาป้าย “ท้องถิ่นรักการอ่าน” องค์การบริหารส่วนตำบลบาละ

๓. ดำเนินการขับเคลื่อน “ท้องถิ่นรักการอ่าน” องค์การบริหารส่วนตำบลบาละ เพื่อกระจายสู่ชุมชน

เครือข่าย

๑. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน

๒. อำเภอ/ส่วนราชการในอำเภอ

๓. องค์การบริหารส่วนตำบล

๔. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

๕. อสม.

๖. วัด/พระ

๗. กลุ่มอาชีพ

๘. แหล่งเรียนรู้

๙. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

๑๐. โรงเรียน

๑๑. การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัยตำบลบาละ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อการอ่านของประชาชนในตำบล

แผนงาน

๑. รณรงค์ให้มีที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน

๒. การส่งเสริมกิจกรรมการสร้างนิสัยรักการอ่านโดยเริ่มต้นระดับครอบครัว หมู่บ้าน และตำบล

๓. จัดหาทรัพยากรการอ่านให้เพียงพอต่อการดำเนินงาน